

## 環境関連法規への違反、訴訟等の有無

大気汚染物質、水質汚濁物質、騒音等の違反について、自社として違反はありませんでした。

なお、関係機関等から特に指摘はありません。  
また、訴訟等も同様にありませんでした。

## 2008年度の目標

二酸化炭素排出量	2005年度比8%削減	電気 5.0%削減 ガソリン 1.5%削減 軽油 12.0%削減
水使用量	2005年度比 10%削減	
一般廃棄物排出量	2006年度比 12%削減	
環境PR活動	環境優良商品・環境配慮型商品の紹介及び拡販	セミナー、講習会の企画・参加 展示会の企画・開催 周辺地域の美化清掃

## 総括

2007年度はサブプライムローン問題による国際経済のかげり、建築確認申請の問題など経済の先行き不安が広がる中、当社はお陰様で200億円の壁を越え過去最高の売上を更新することができました。

さて、エコアクション21は2年目の取り組みとすることで、従来の社内中心から社外への拡大との観点から「職場における環境幸動」に加え、本来私たちの使命である「営業活動における環境幸動」を具現化すべく、展示会や扱い商品での取り組み強化をはかりました。その結果、給湯器関連の環境商品の重点販売により年間32トンもの二酸化炭素排出量削減を実現することができました。あくまでも従来商品との比較論にはなりますが、営業拡大を伴う中での活動ですので、経営方針として環境商品の扱いは非常に重要なファクターと言えます。今後は商品の幅を広げ、なおかつ具体的に数値化できるような取り組みが非常に重要になってくると考えられます。そういう意味では仕入れ先各位との環境取り組みの連携も含めて、循環型社会の一員として一角を担わねばなりません。

最後に今後も弊社は法令遵守に則り、環境方針を確実に実行し、地球と地域に優しい吉岡幸として、成長し続けることのできる企業でありたいと切に願うものであります。

平成20年4月



エコアクション21  
認証・登録番号 0000749

吉岡幸株式会社  
代表取締役社長 吉岡正盛